



TRANSITION NUMÉRIQUE



COMMENT AMÉLIORER SA PAGE ET SON CONTENU SUR INSTAGRAM ?

POURQUOI SE LANCER ?

- Renforcer votre image de marque.
- Réaliser des collaborations/partenariats avec des influenceurs.
- Présenter vos produits à une audience ciblée.
- Renforcer votre relation avec vos fans qui vous suivent déjà sur d'autres réseaux (Facebook, par exemple) dans le but de leur montrer une facette spécifique de votre entreprise comme l'envers du décor de votre entreprise ou la participation à des événements.



INSTAGRAM, COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Pour une entreprise, nous vous conseillons de créer un compte professionnel ou de basculer votre compte personnel en compte professionnel.

Comment faire ?

Rendez-vous dans :

"Paramètres" en bas à droite → "Compte" → "Passer à un compte professionnel".

Avec un compte professionnel, vous aurez accès à plusieurs fonctionnalités importantes pour développer votre marque sur Instagram :

- L'option permettant aux gens de vous contacter.
- Les statistiques de vos publications et de votre audience.
- La possibilité de faire de la promotion/publicité.
- La possibilité de vendre en créant votre boutique Instagram.



LE GUIDE POUR BIEN DÉMARRER SUR INSTAGRAM



Votre biographie Instagram

Cette section de votre profil permet de décrire votre entreprise et d'ajouter du contenu fixe.

Les possibilités :

- **Ajouter une photo de profil** représentative de votre marque, par exemple votre logo.
- **Inscrivez le nom de votre entreprise** ou votre nom si vous êtes votre propre produit.
- **Mettez le nom d'utilisateur**, c'est le nom qui apparaît dans le fil d'actualité et qui sera le nom de votre compte.
- **Si vous avez un site web, ajoutez-le.** C'est le seul endroit où vous pourrez ajouter votre hyperlien cliquable.
- **Ajouter votre biographie**, courte mais efficace.
- Choisir parmi les différentes catégories proposées par Instagram, celle qui est la plus adaptée à votre entreprise.
- **Ajouter une information de lieu et de contact** : adresse postale et mail ou téléphone. Si un(e) abonné(e) souhaite vous poser une question, il sait où vous trouver !

Les fonctionnalités de base sur Instagram

Les hashtags

Le hashtag est un mot-clé précédé du symbole # ajouté aux publications sur les réseaux sociaux. Il permet de retracer tout le contenu lié au mot-clé et ce, sans nécessairement être un « ami » ou un « follower » de la personne qui l'a utilisé.

Quoi publier ?

Comme pour n'importe quel réseau social, ce que vous choisissez de publier et la façon dont vous utilisez votre compte Instagram dépend de plusieurs facteurs :

- Votre client cible : Qu'est-ce qui provoque des émotions chez lui ? Comment votre contenu peut lui offrir une solution ?
- Votre mission : Pourquoi votre entreprise existe-t-elle ?
- Vos objectifs : Voulez-vous renforcer votre image de marque, faire valoir vos valeurs ?
- Votre vision : Voulez-vous devenir une référence dans votre style photographique ?

Trouvez une ligne directrice pour votre compte Instagram en fonction de vos valeurs ou des produits ou services que vous souhaitez mettre en avant. Faites transparaître votre branding, votre ADN de marque et votre personnalité à travers vos images.











Qu'est-ce que les stories ?

Les stories sont du contenu éphémère d'une durée de vie de 24 heures, et qui n'apparaît pas dans votre fil d'actualité, mais plutôt dans un « espace » dédié. Vous pouvez voir les stories des gens que vous suivez dans le haut de votre fil d'actualité en cliquant sur le rond qui correspond à la photo de profil de la personne. Vous pouvez partager à la fois des images et des vidéos dans une story, chaque segment dure entre 5 et 15 secondes.

Vos stories à la une

Vous pouvez conserver vos meilleures stories dans votre profil afin qu'elles restent accessibles à vos fans actuels et futurs. Pour mettre à la une votre story en cours : cliquez sur la story que vous souhaitez ajouter à la une, puis cliquez sur le coeur en bas, vous pourrez ajouter un titre pour votre story. Vos stories à la une se trouvent sur votre profil sous votre bio.

APPLICATIONS POUR CRÉER DU CONTENU OU OPTIMISER VOS EFFORTS

	Preview	permet d'afficher un aperçu de votre feed Instagram et donc d'harmoniser celui-ci.
	Layout	vous permet de créer des compositions visuelles (par exemple, plusieurs photos sur une même image).
	Boomerang	vous permet de faire des vidéos de quelques secondes qui ressemblent à un gif animé.
	Hyperlapse	vous permet de créer des vidéos en avance rapide.
	VSCO	permet d'appliquer des filtres, ajuster les éléments de la photo (luminosité, balance des blancs, etc). Une des applications photo les plus populaires.
	Giphy Cam	à partir d'une de vos photos, permet de créer un GIF en ajoutant des effets.
	InSwipe Panorama	est un éditeur photo qui permet de partager facilement des panoramas et des photos à 360 ° sous forme de messages carrousels sur Instagram.
	Repost	vous permet de partager la publication d'un autre abonné en copiant l'image de sa publication et en y ajoutant son nom d'abonné.



LES BONNES PRATIQUES

- **Programmer vos publications** avec des outils comme Hootsuite ou dans l'onglet "outils de publication" sur Facebook.
- **Créer un planning éditorial** pour planifier toutes vos publications sur tous vos réseaux et plateformes.
- Prenez 15 minutes par jour pour **suivre de nouveaux comptes**.
- **Abonnez-vous à des hashtags** pour faire des découvertes pertinentes dans votre fil d'actualité.
- **Regardez les hashtags utilisés** par vos clients cibles et utilisez-les.
- **Faites la promotion de votre compte** Instagram partout : sur vos autres réseaux sociaux, dans votre newsletter, sur votre site web et dans votre point de vente, sur vos factures, votre signature mail, votre carte de visite, etc.
- **Ajoutez des lieux** ("Ajouter un lieu" au moment d'écrire votre légende) à vos publications pour aider vos clients potentiels à vous trouver.
- **Suivre les abonnés** de vos concurrents.
- Et n'oubliez pas : **la qualité passe avant la quantité !**

Les informations indiquées sur cette fiche pratiques sont susceptibles d'évoluer rapidement et la CCI ne peut être tenue pour responsable le cas échéant. Ces informations sont non exhaustives et ne constituent en aucun cas une obligation pour votre activité.

