



TRANSITION NUMÉRIQUE



COMMENT METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE SMS EFFICACE ?

QUELS SONT LES OBJECTIFS D'UNE CAMPAGNE SMS ?

- **Informier et communiquer** sur vos produits et/ou vos services : communiquer sur l'arrivée d'un nouveau produit, un événement, etc.
- **Faire venir votre clientèle en boutique et ainsi augmenter les ventes dans votre point de vente** (invitations, promotions, ventes privées, etc.)

COMMENT RÉALISER UNE CAMPAGNE SMS ?

1. Définir l'objectif de votre campagne.
2. Définir et cibler vos destinataires : en amont segmenter, si besoin, votre base de données.
3. Rédiger le message en respectant une structure de texte et insérer des liens : l'accroche, l'offre, le lien de contact ainsi que la mention « STOP ».
4. Tester et programmer sa campagne SMS : selon le jour et l'heure où votre clientèle sera la plus réceptive.
5. Analyser les résultats : taux de délivrabilité, vitesse de livraison, taux de clics, etc.



3 obligations à suivre :

- Être en conformité RGPD.
- Intégrer la mention « STOP » qui est obligatoire et permet aux destinataires des sms professionnels de se désabonner des listes de diffusion.
- La loi interdit l'envoi de SMS marketing entre 20h et 8h du matin.

QUELS SONT LES INDICATEURS À SUIVRE AFIN D'ANALYSER UNE CAMPAGNE SMS ?

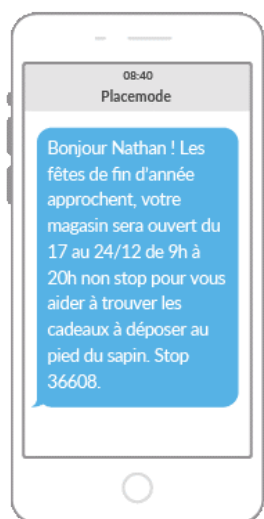
- **Le taux de délivrabilité** : pourcentage de SMS délivrés par rapport au nombre de destinataires.
- **La vitesse de livraison** : en combien de temps votre SMS est arrivé à son destinataire ?
- **Le taux de clics** : pourcentage de destinataires qui ont cliqué sur le lien contenu dans la campagne SMS.
- **Le taux de conversion** : nombre de personnes qui ont réagi/acheté suite à la campagne SMS (pour suivre celui-ci, il est conseillé dans la campagne SMS d'insérer un code promotionnel pour une analyse directe).
- **Le taux de rebond** : taux de NPAI.



QUELS OUTILS CHOISIR POUR RÉALISER UNE CAMPAGNE SMS ?

	SendinBlue	OVH Télécom	AllMySMS
Import base de données	Format CSV ou TXT	Format Excel ou CSV	Excel conseillé
Intégrations	WordPress, Shopify, Prestashop, Woocommerce	Non communiqué	Salesforce, Zapier, Gmail, Google Sheets, etc.
Tarifs	45€ pour 1000 SMS	58€ pour 1000 SMS 540€ pour 10 000 SMS	45€ pour 1000 SMS

Exemple d'une campagne SMS marketing :



Autres exemples de campagnes SMS marketing : message pour un nouveau produit, changement de carte de restaurant, vœux d'anniversaire avec un cadeau offert, etc.



3 conseils à suivre :

- Avoir un seul appel à action par message.
- Personnaliser votre campagne pour accroître le sentiment d'attachement.
- Tester votre campagne avant l'envoi.

Les informations indiquées sur cette fiche pratiques sont susceptibles d'évoluer rapidement et la CCI ne peut être tenue pour responsable le cas échéant. Ces informations sont non exhaustives et ne constituent en aucun cas une obligation pour votre activité.

Scannez
et accédez à



nos **webinaires**
et **fiches pratiques**

